

閱讀資料二¹

香蕉的黃金時代

1903 年，臺灣第一次把香蕉賣到日本神戶，日本人覺得又香又甜，很快受到歡迎。農民開始大量種香蕉，最早從臺北開始，但因病蟲害轉往中南部。當時中南部交通方便、氣候溫暖，比北部更適合香蕉生長，臺中很快成為主要產地，1920 年代種植量占全臺九成。

後來平地不夠用，農民改在山上種香蕉。一開始不順利，直到 1919 年發現一種適合山地、又能抗病的品種，才解決問題。這種香蕉皮厚，能運到像北海道、滿洲這些寒冷地區。隨著銷量增加，種植地也擴展到南投、嘉義、高雄和屏東，甚至連日本偏遠地區的人也吃得到臺灣香蕉。

蕉農的辛酸插曲

雖然香蕉很受歡迎，但種植的過程並不順利。當農民開始在山上種香蕉時，卻不小心影響到日本政府的造林計畫。原來，日本政府希望在山上大量種植樟樹，因為樟樹可以用來做樟腦，是當時很重要的經濟作物，也能拿來做早期的塑膠。

為了鼓勵大家造林，政府把山林租給大公司，還答應他們只要造林成功，就可以擁有這些樹地。但到了 1920 年代，山上的香蕉很賣錢，很多人偷偷跑到這些林地種香蕉賺錢，結果破壞了原本的樟樹造林計畫。日本政府發現後，就命令大公司砍掉香蕉，這讓辛苦種香蕉的農民很生氣，最後引發了一場大規模的抗議活動，這才讓大家看到，蕉農的生活其實並不容易。

味覺新享受

不過，這並不妨礙香蕉在 1920 年代受到大眾喜愛的趨勢。那時日本人發現香蕉很有營養，還把香蕉和牛奶做成香蕉冰淇淋。商人也開發很多新產品，像是香蕉牛奶糖。為了賣出更多糖果，他們請樂隊和自行車隊到街上表演，還辦折扣活動吸引顧客。這些產品不只在臺灣賣，還賣到日本、滿洲、朝鮮和中國，甚至還在日本設了工廠。

後來，香蕉變成了臺灣的象徵，當時的產額超過一千萬元。雖然現在香蕉盛況不如以往，但因日治時期的努力，香蕉已經成了大家一年四季都能買到的水果。

¹本文取材學者張家綸先生的兩篇文章：1. 「臺史博典藏網」收錄的〈擄獲日本人的味蕾，水果王國的最佳代言人——臺灣香蕉的誕生〉一文。2. 收錄在「故事」網站的〈林業家的難題：日本時代的臺灣芭蕉、蕉農與抗爭〉。並由 ChatGPT 協助分段改寫適合小學生閱讀的文字後，再由本人確認與潤飾。